

Májara
studio

Portfolio
پورٹفولیو



هاجرا، از اینجا شروع همیشه ...

MAJARA BEGINS HERE ...

"Majara" is a Persian word meaning "adventure" or "story"



ماجرای ما :

ماجرای ما از سال ۱۳۸۷ آغاز شد، همراه با تیمی از متخصصان خلاق، پرشور و باانگیزه. از همان ابتدا، هدف ما فراتر از انجام پروژه‌های تبلیغاتی و برندسازی بود؛ ما خواستیم داستان‌هایی خلق کنیم که الهام‌بخش باشند و مسیر موفقیت را برای برندها هموار کنند.

ماجرای ما، نامی است برای خلق داستانی تازه از برند شما، داستانی که در یادها ماندگار شود و تأثیری ماندنی بگذارد.

Our Story

Our adventure began in 2008, alongside a team of creative, passionate, and motivated experts. From the very start, our goal extended beyond executing advertising and branding projects; we aimed to craft stories that inspire and

Majara is a name dedicated to creating a new story for your brand a story that remains unforgettable and leaves a lasting impact.

ماجرای آینده

شوق ما در این مسیر محقق شدن رویاهایمان است؛ درخشش و روشنی به تصویر کشیدن داستان های خلاقانه ای که برای کسب کارها قلم می زنیم و تجربه دست آوردها و موفقیت های بزرگ، ما را به سوی آینده ای دلگرم کننده، جذب و هدایت می کند. امید، رشد، پویایی، خلاقیت و رقم زدن داستان های موفقیت آفرین، مسیر همواره و همیشه ما هست و خواهد بود.

Majara's Vision

Our excitement along this journey comes from seeing our dreams realized: that sparkling sense of depicting creative stories for businesses and experiencing major achievements and successes, which draw us toward an uplifting and promising future.

Hope, growth, dynamism, creativity, and writing success stories have always been and will continue to be our way forward.

ماموریت ما جِرا :

ارائه پیشنهادات و راهکارهایی برای رشد و پیشرفت کسب و کار شما رسالتی است که در انجام آن کوشا هستیم. در هر پروژه ای بزرگ یا کوچک تلاشمان بر این است که دورنمایی قدرتمند و موفق تر از آنچه امروز است را ببینیم و برای رسیدن به آن چشم انداز درخشان برنامه ریزی کنیم تا با رضایتمندی و آسودگی خاطر پیش برویم و نتیجه ای بهینه و کاربردی را دریافت کنیم.

Majara's Mission

We are dedicated to providing practical solutions and actionable strategies to help your business grow and succeed. For every project, big or small, our goal is to create a clear and powerful vision for a brighter and more successful future. With thoughtful planning and a focus on your satisfaction, we ensure steady progress and deliver effective, results-driven outcomes.

ارزش های ماچرا

- ماجراجویے
- خلاقیت و نوآوری
- مشتری مداری
- پایبندی به اصول و نیازهای مشتری
- شفاف بودن در انجام مراحل کاری
- مسئولیت پذیری و پایبندی به تعهدات
- حفظ اسرار و اطلاعات مشتری

Majara's Values

- Adventure
- Creativity & Innovation
- Customer Centricity
- Respect for Client Principles & Needs
- Transparency in All Steps
- Accountability & Fulfilling Commitments
- Confidentiality & Protection of Client Information

Founder & Management

هوسس و هديریت

اشکان طاهری
Ashkan Taheri

سارا علی محمدی
Sara Alimohammadi





Brand Strategy Consultant

مشاور و راهبر علمے

دکتر رضا ابیاک
Dr.Reza Abiak

Copywriter & Strategist

کپے رائٹر و استراتژیست

گلنسا اردلان
Golnesa Ardalan





Creativity & Production

خلاقیت و مدیریت تولید

علی عباسنژاد
Ali Abbasnejad

سما علیمحمدی
Sama Alimohammadi



فرياد بيات

Faryad Bayat
Digital Artist



حامد فخاران

Hamed Fakharan
Photographer



فرناز حقه

Farnaz Haghi
Graphic Designer



شايان شيخزاده

Shayan Sheykhzadeh
Director



محسن احمدی

Mohsen Ahmadi
Web
&Software Architector

Production Team



یگانه هامیان

Yeganeh Hamian
Atelier Assistant



زهرا آجرلو

Zahra Ajorloo
Editor



احسان پلوئی

Ehsan poloei
Videographer



مهسا پورسیدی

Mahsa pourseyedi
Photographer



ملیکا خوشقدم

Melika Khoshghadam
Graphist Designer



نگین نوری

Negin nori
Admin Manager

Production Team

جهان ختویا ریویا



ASIA KALA PERSIAN
International Trading Co.

ABBAN
We are ABBAN



Salia gold gallery

faranegah

DAIKIN

gizzia
Oriental Spice Blends

نادر
NADER

VASSO

دجی
DJI



LONALON
لنالنون
GIVES CREDIT TO YOUR BRAND

FMO
UNLIMITED SOLUTION

MILAD PARK
میلادپارک

پرواز صعود
PARVAZ SAUD

Palermo
PORCELAIN TILE



Per Store

abzar
mart.

YAS
بازار کیف و کفش ایران

PARS NIROO SANAT SHAYAN
PNSS

وینوشتک

کابین
KABIN

LE NO RA

WIKO

Xtend
beauty

Anje
BEAUTY CLINIC

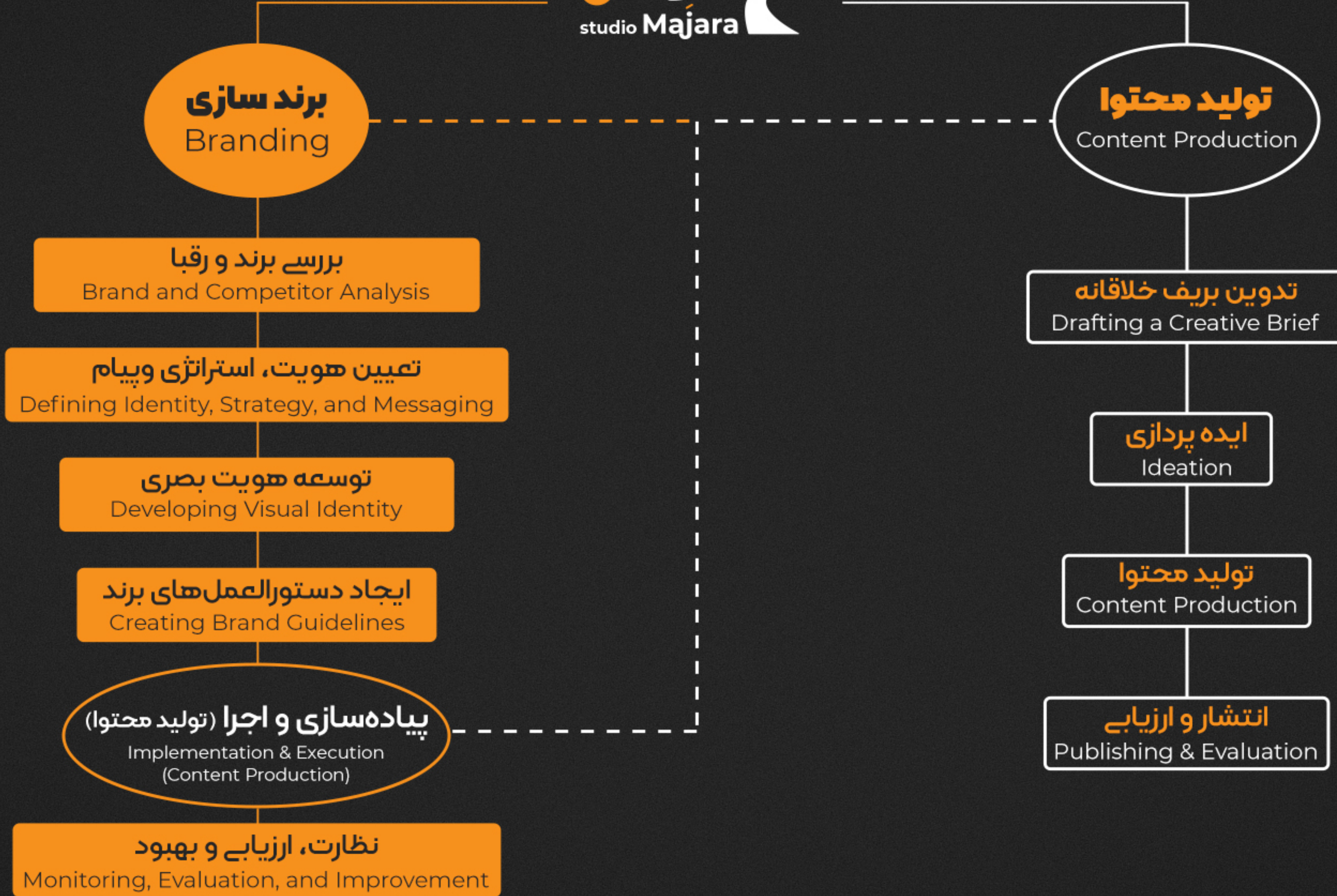
چندی از همراهان ما
A Few of Our Companions

ماجرای شما

از زمانیکه پروژه کاری شما در «استودیو ماجرا» کلید می‌خورد، دری به سوی رسیدن به اهداف کسب و کار یا برند شما باز و سفری جدید آغاز خواهد شد؛ این مسیر با توجه به نیاز و اهداف پروژه متفاوت خواهد بود اما همیشه یک نقشه استاندارد هدایتگر هست که در ادامه آن را با هم مرور می‌کنیم تا تصویر ذهنی شفاف‌تری نسبت به روند کار خود در کنار ما داشته باشید.

Your Majara

From the moment your project begins at “Majara Studio,” a door opens to achieving your business or brand goals, and a new journey takes shape. This path may differ depending on the project’s needs and objectives, but there is always a standard roadmap guiding us. Below is a quick look at that roadmap, so you’ll have a clear mental picture of how we’ll move forward together.



برند سازی

یعنی تبدیل یک ایده به سبک زندگی و نمادی ماندگار و دوست داشتنی در جامعه مخاطبین هدف.

برندسازی یک سفر پایان ناپذیر و زیبا با توقف‌هایی کوتاه و به یاد ماندنی است، سفری که باید از مسیر لذت برد چون تمام آنچه دیده، شنیده و تجربه می‌شود در مسیر اتفاق می‌افتد.



BRANDING

Branding is about turning an idea into a lifestyle a lasting, lovable symbol in the hearts of your target audience.

It's an unending, beautiful journey with short but memorable stops, where the true joy comes from traveling the path itself. After all, everything seen, heard, and experienced happens along the way.

مسیر مشتری (برند سازی)

— CUSTOMER PATH (Branding) —

گزارش عملکرد ماهیانه
Monthly Performance Reports

طراحه استراتژی متناسب با هویت
Strategy Design Aligned with Identity

تعیین فواید و ویژگی های برند
Determining Brand Benefits & Attributes

تولید محتوا
Content Creation

مصاحبه با مدیران - مشتریان
Interviews with Managers and Customers

طراحه هویت
Identity Design

مصاحبه با مشتری
و تعریف مسئله
Client Interview
& Problem Definition

پژوهش و تحقیق بازار
Market Research & Analysis

تعیین رقبا، مشتریان، بازار هدف
Identifying Competitors, Clients, and Target Market



مراحل اولیه برند سازی

Initial Stages of Brand Development

1. Discovery & Analysis

Understanding the Client: Gaining insight into the business, its goals, needs, and vision; holding initial meetings to clarify challenges and expectations.

Market & Audience Analysis: Examining the target market, analyzing competitors, and identifying audience segments to determine the current position and spot opportunities.

Existing Brand Analysis: Reviewing strengths, weaknesses, and brand history if there is a previous or existing brand.

2. Defining Identity & Strategy

Brand Positioning: Determining how the brand stands in the market, identifying its distinguishing points, and clarifying how it should appear in the audience's mind.

Brand Values & Personality: Defining the brand's character, tone, and values, which all contribute to forming its overall identity.

Developing Brand Strategy: Outlining the core strategy, including the brand vision, mission, values, and long-term goals.

3. Developing Visual Identity & Messaging

Visual Identity Design: Creating the brand's visual elements, including the logo, color palette, fonts, and other components that establish its visual representation.

Messaging: Developing key messages used in all brand communications (slogans, advertising copy, etc.).

۱. کشف و تحلیل

شناخت مشتری: آشنایی با کسب و کار، اهداف، نیازها و چشم‌انداز مشتری، برگزاری جلسات اولیه برای درک بهتر چالش‌ها و انتظارات.

تحلیل بازار و مخاطب: بررسی بازار هدف، تحلیل رقبا، و شناخت گروه‌های مخاطب به منظور تعیین جایگاه فعلی و شناسایی فرصت‌ها.

تحلیل برند موجود: در صورت وجود برند قبلی، بررسی نقاط قوت، ضعف و تاریخچه برند.

۲. تعیین هویت و استراتژی

تعریف جایگاه برند: تعیین جایگاه برند در بازار، تعیین نقاط تمایز و مشخص کردن اینکه برند چگونه در ذهن مخاطب باید دیده شود.

تعیین ارزش‌ها و شخصیت برند: تعریف شخصیت، لحن و ارزش‌های برند که به شکل گیری هویت کلی کمک می‌کنند.

تدوین استراتژی برند: تعیین استراتژی کلی برند شامل چشم‌انداز، مأموریت، ارزش‌ها و اهداف بلندمدت.

۳. توسعه هویت بصری و پیام‌رسانی

طراحی هویت بصری: طراحی المان‌های بصری شامل لوگو، رنگ‌ها، فونت‌ها و سایر عناصری که تصویر برند را می‌سازند.

تدوین پیام‌رسانی: ایجاد پیام‌های کلیدی برای برند که در تمام ارتباطات برند استفاده می‌شود (شعار، متن‌های تبلیغاتی، و...).

4. Creating Brand Guidelines

BrandBook: Compiling a reference containing all visual and verbal guidelines, rules for using the logo, color palette, typography, brand tone, and writing style.

Content Creation Guidelines: Setting out frameworks and rules for producing content based on the brand's identity.

5. Implementation & Execution

Developing Digital & Printed Assets (Physical & Digital Touchpoints):

Designing and producing or refining touchpoints such as websites, social media channels, printed materials (brochures, packaging, business cards), and more.

Executing the Strategy: Launching marketing and advertising campaigns aligned with the brand strategy.

6. Monitoring, Evaluation & Improvement

Overseeing Brand Identity & Strategy Implementation:

Assessing brand performance to ensure it aligns with the defined identity and strategy.

Evaluation & Optimization: Analyzing results, gathering feedback, and continuously improving the brand's strategy and identity to adapt to market changes and audience needs.

۴. ایجاد دستورالعمل‌های برند

تهیه کتابچه برند: ایجاد یک کتابچه که شامل تمام دستورالعمل‌های بصری و کلامی، قوانین استفاده از لوگو، رنگ‌ها، فونت‌ها، لحن برند، و اصول نوشتاری است.

تعیین دستورالعمل‌های تولید محتوا: تعیین چهارچوب و قواعد تولید محتوا بر اساس هویت برند.

۵. پیاده‌سازی و اجرا

توسعه دارایی‌های دیجیتال و چاپی (نقاط تماس فیزیکی و دیجیتال): طراحی و تولید و یا توسعه نقاط تماس از جمله وبسایت، شبکه‌های اجتماعی، تمامی نقاط تماس چاپی (بروشورها، بسته‌بندی، کارت ویزیت) و سایر موارد.

اجرای استراتژی: راه‌اندازی کمپین‌های بازاریابی و تبلیغاتی بر اساس استراتژی برند.

۶. نظارت، ارزیابی و بهبود

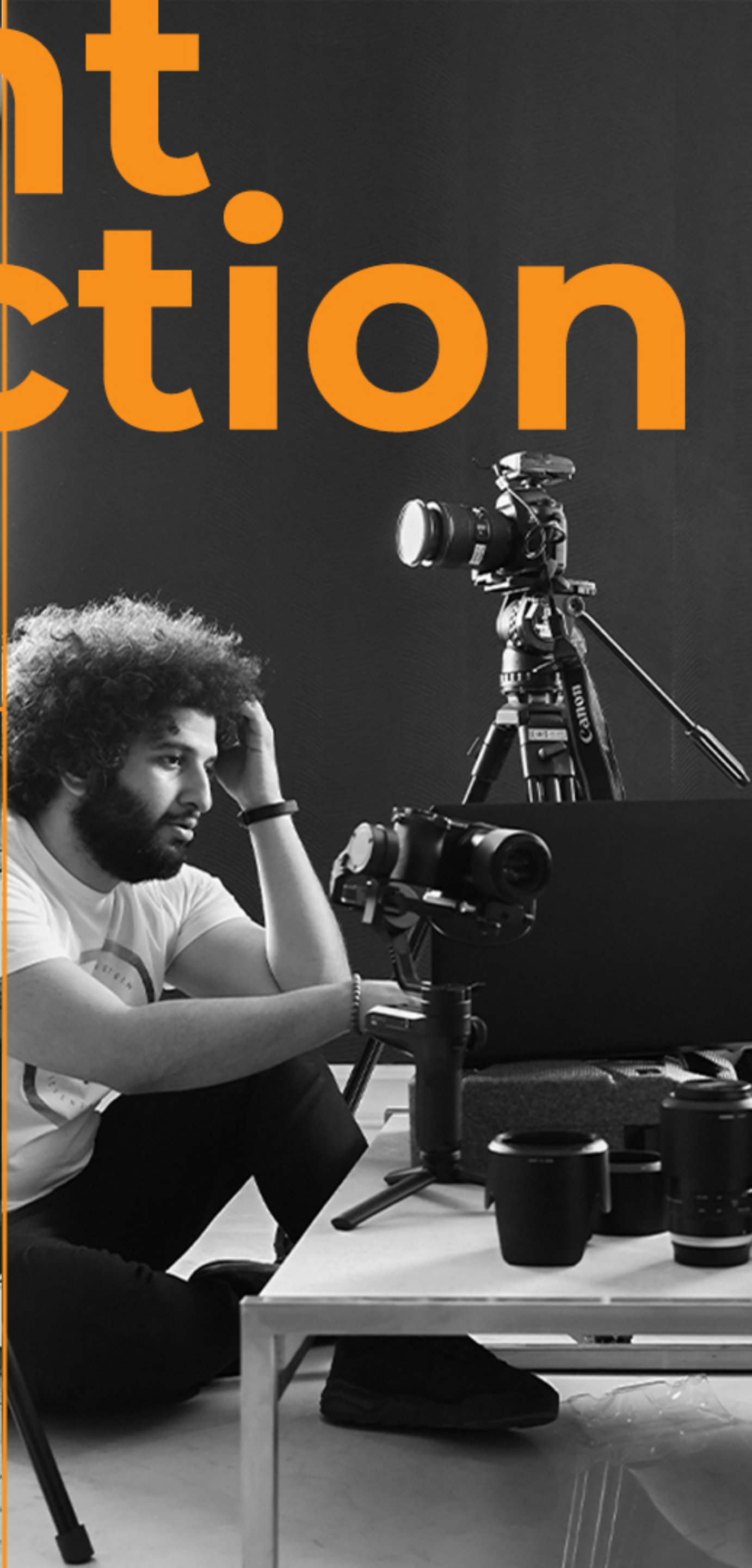
نظارت بر اجرای هویت و استراتژی برند: بررسی عملکرد برند و اطمینان از تطابق با هویت و استراتژی تعیین‌شده.

ارزیابی و بهبود: تحلیل نتایج، دریافت بازخورد و بهبود مداوم استراتژی‌ها و هویت برند برای تطابق با تغییرات بازار و نیازهای مخاطب.



BRANDING

Content Production



تولید محتوا

«تولید محتوا» بخش مهمی از مراحل اجرایی استراتژی یک کسب‌وکار و یا برند است، یعنی دقیقا همان نقطه‌ای که مخاطب در مسیر برندسازی و معرفی با محصول و خدمات شما آشنا خواهد شد. بنابراین بهتر است آن را با دقت، توجه به جزئیات و ایجاد زیرساختی استاندارد شروع کنیم.

Content Production

“Content Production” plays a pivotal role in implementing a business or brand strategy. It is precisely the moment when your audience, during the branding and introduction journey, becomes familiar with your products and services. For that reason, it’s best to start with precision, attention to detail, and a solid, standardized foundation.

ماجرای تولید محتوا

MAJARA'S CONTENT PRODUCTION JOURNEY

مشتری
Customer



ملاقات با مشتری و دریافت بریف
Meeting the Client & Receiving the Brief

آماده سازی ایده و استراتژی همگون با نیاز مشتری
Preparing Ideas & Strategy Aligned with Client Needs

آماده سازی پروپوزال اولیه و تایید مشتری
Drafting the Initial Proposal & Obtaining Client Approval



طراحی برنامه عملیاتی بودجه بندی عقد قرارداد
Operational Planning, Budgeting & Contract

طراحی mood board متناسب با محتوا و تایید مشتری
Designing a Tailored Mood Board & Gaining Client Approval



اجرای پروژه متناسب با روند طی شده
Executing the Project in Accordance with the Approved Process

گزارش روند ماهیانه پروژه
Monthly Project Progress Reports



ماجرای تولید محتوا content creation

انتشار و ارزیابی
Publishing & Evaluation

انتشار محتوا
توزیع محتوا در پلتفرم‌های مناسب
(وبسایت، شبکه‌های اجتماعی، تبلیغات)

Content Release

Distributing content on the right platforms
(website, social media, advertising)

ارزیابی عملکرد محتوا

بررسی بازخورد مخاطبان و موفقیت محتوا
با استفاده از داده‌های تحلیلی

Performance Assessment

Reviewing audience feedback and content
success using analytics

تولید محتوا
Content Creation

طراحی و تولید محتوای بصری
شامل عکاسی، ویدئو، گرافیک و...

Designing & Producing Visual Content

Including photography, videography,
graphics, etc.

تولید محتوای متنی

نوشتن متن‌های مناسب برای وبسایت،
شبکه‌های اجتماعی و تبلیغات

Creating Written Content

Writing text for websites, social media,
and advertisements

ایده پردازی
Ideation

جلسات طوفان فکری
برگزاری جلسات ایده‌پردازی تیمی
برای تولید مفاهیم خلاقانه

Brainstorming Sessions

Conducting team idea sessions
to develop innovative concepts

انتخاب ایده نهایی

انتخاب بهترین ایده که با بریف
و استراتژی برند همخوانی دارد

Selecting the Final Idea

Choosing the best concept that aligns
with the brief and the brand strategy

برنامه‌ریزی و بریف
Planning & Brief

بررسی نیازهای مشتری
تعیین نیازهای پروژه و تنظیم بریف

Reviewing Client Needs

Defining Project Requirements
& Drafting a Brief

ایجاد بریف خلاقانه

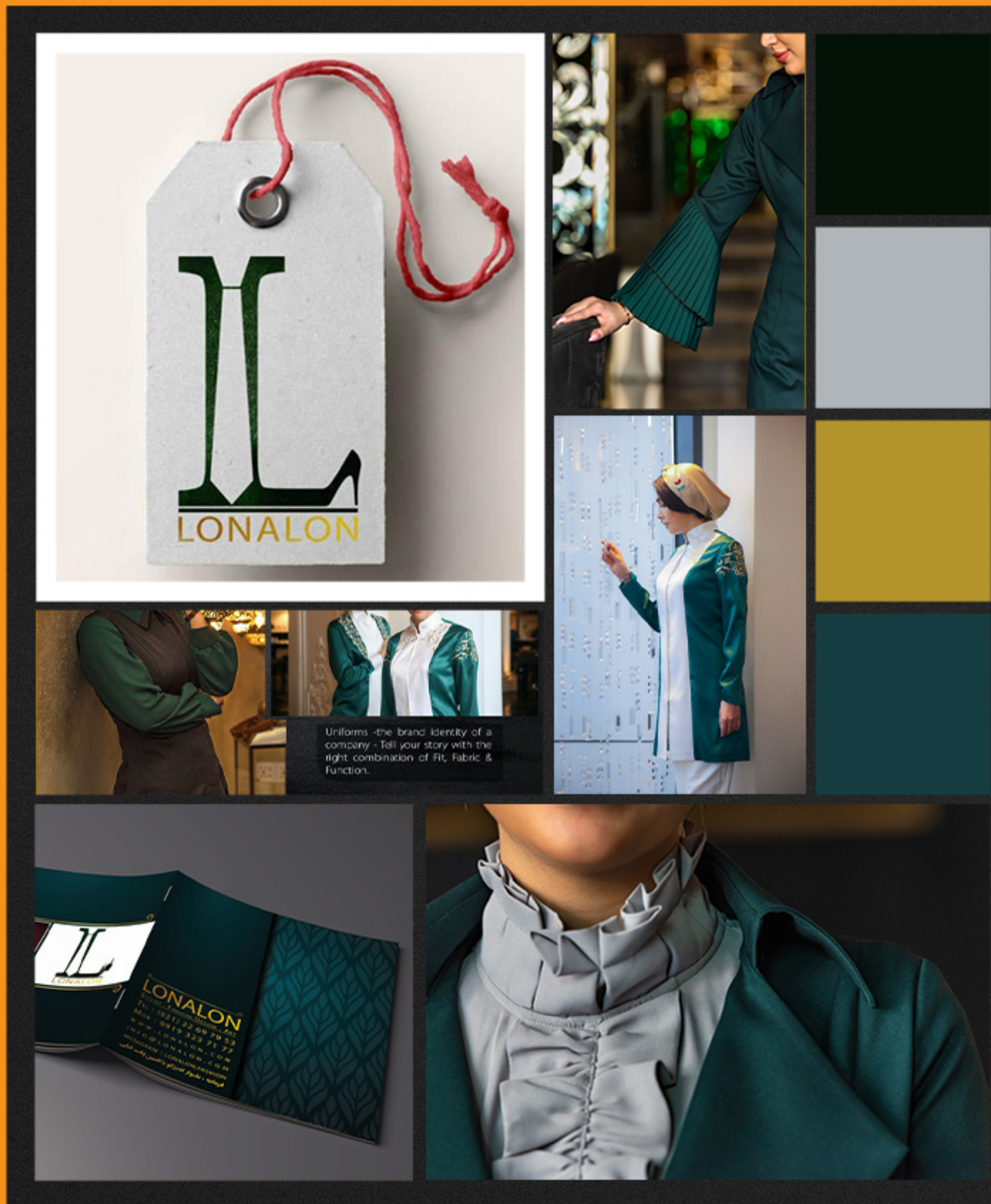
توسعه بریف به صورت خلاق
برای تیم تولید محتوا

Creating a Creative Brief

Expanding the Brief Creatively
for the Content Team

مودبورد ابزاری بصری است که با گردآوری تصاویر، رنگ‌ها و سایر عناصر الهام‌بخش از جمله موارد موسیقایی، فضایی و... در کنار هم، فضای احساسی، سبک کلی و چشم انداز یک پروژه یا برند را به شکلی گویا و فشرده نمایش می‌دهد.

A Mood Board is a visual tool that combines images, colors, and other inspirational elements such as music, ambiance, and more to concisely convey the emotional atmosphere, general style, and vision of a project or brand.



MOOD BOARD



MOODBOARD



● گرافیک

طراحه گرافیک فرآیند حل مسئله و ایجاد ارتباط بصری با استفاده از تایپوگرافی، فضا، تصویر و رنگ است.

● ویدیو گرافه و تدوین

مهم این است که بتوان به سادگی و در عین حال با رعایت جذابیت، مواردی که در معرفه کسب و کار دارای اهمیت هستند را به مخاطبان معرفه و در ذهن آنان به صورت منحصر به فرد حفظ کرد.

● عکاسیه و ادیت

تصاویر زیبا و با کیفیتیه که روی بیلبوردهای تبلیغاتی، کاتالوگ محصولات، وب سایت های تجاری و ... نقش می بندد.

● 3D، موشن گرافه و انیمیشن

یکه از مهمترین رسانه های تبلیغاتی در کل جهان است، که امروزه بسیاری از شرکت ها و کسب و کارها برای معرفه بهتر از این روش استفاده می کنند.

● طراحی وبسایت و سئو

از بهترین بسترهای نمایش و ارایه مجموعه افکار، محصولات و خدمات شما به شکله جهانی با قابلیت دسترسی شبانه روزی است.

● تور مجازی

راهکار تبلیغاتی مبتنی بر نمایش 360 درجه به بینندگان است و با شبیه سازی حضور بازدیدکننده در محیط، جزئیات متعددی را به تصویر می کشد

● Graphic Design

The process of problem-solving and creating visual communication through typography, space, imagery, and color.

● Videography and Editing

The goal is to present essential elements of your business straightforwardly yet attractively, making them memorable and unique to your audience.

● Photography & Retouching

Beautiful, high-quality images that appear on billboards, product catalogs, commercial websites, and more.

● 3D, Motion Graphics & Animation

One of the most influential advertising media worldwide, now widely used by businesses to better showcase themselves.

● Website Design & SEO

An excellent platform for globally presenting your ideas, products, and services, accessible around the clock.

● Virtual Tour

An advertising solution based on 360-degree displays that simulate a visitor's presence in the environment, capturing numerous details.

Graphic Design

Photography
Video **Graphy**

Web Advertising

3D **Design** Campaign
design

& CCG | **Creativity & ideation**

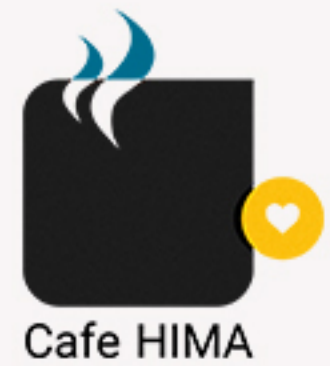


Miwa Gold Gallery



Amir Sahraci





نمونه طراحی لوگو
Logo Design Samples

**SALMON
SEASONING**



**PIZZA
SEASONING**

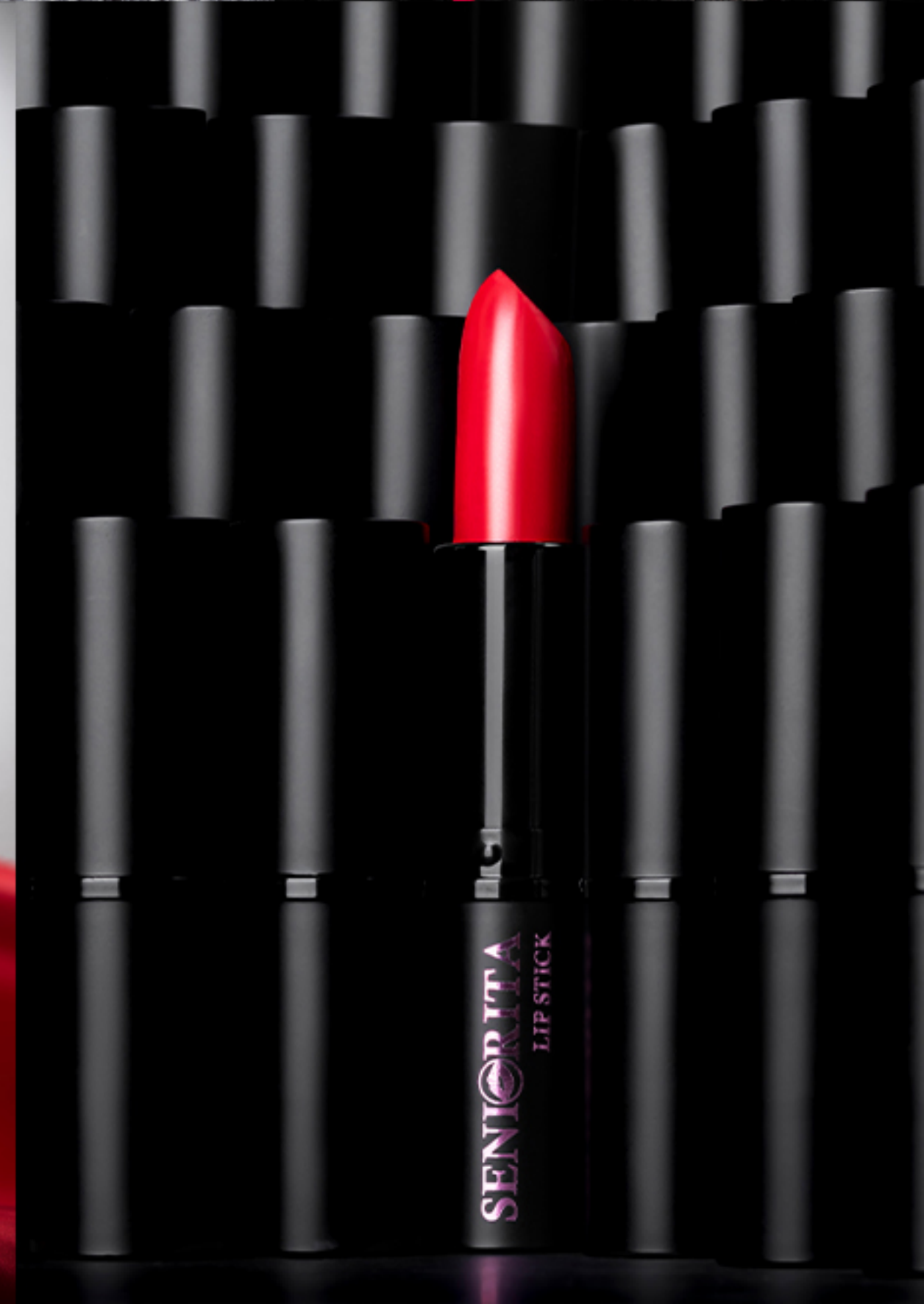


**RED CRUSHED
CHILI GARLIC**

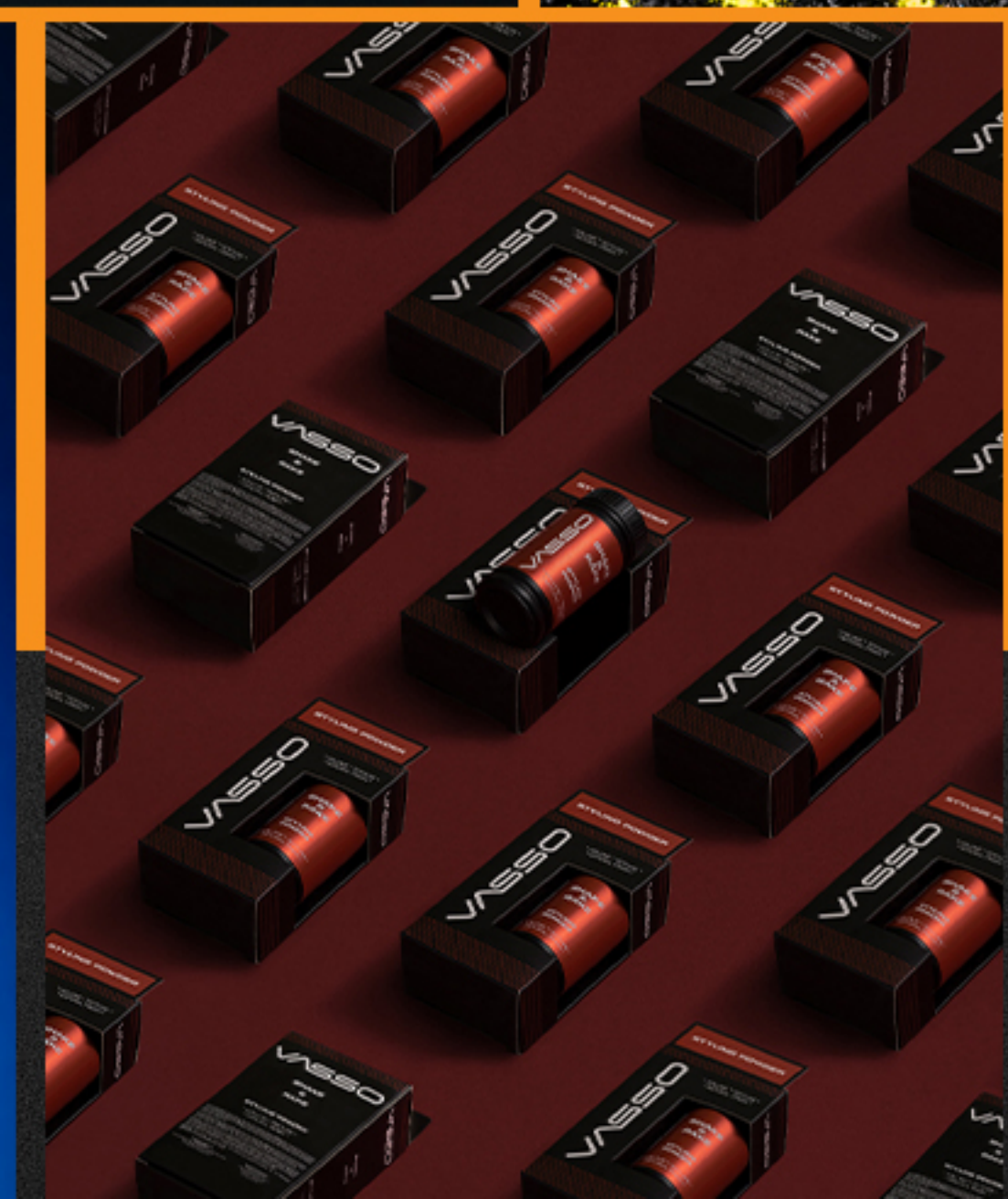


**MEXICAN
SPICE BLEND**

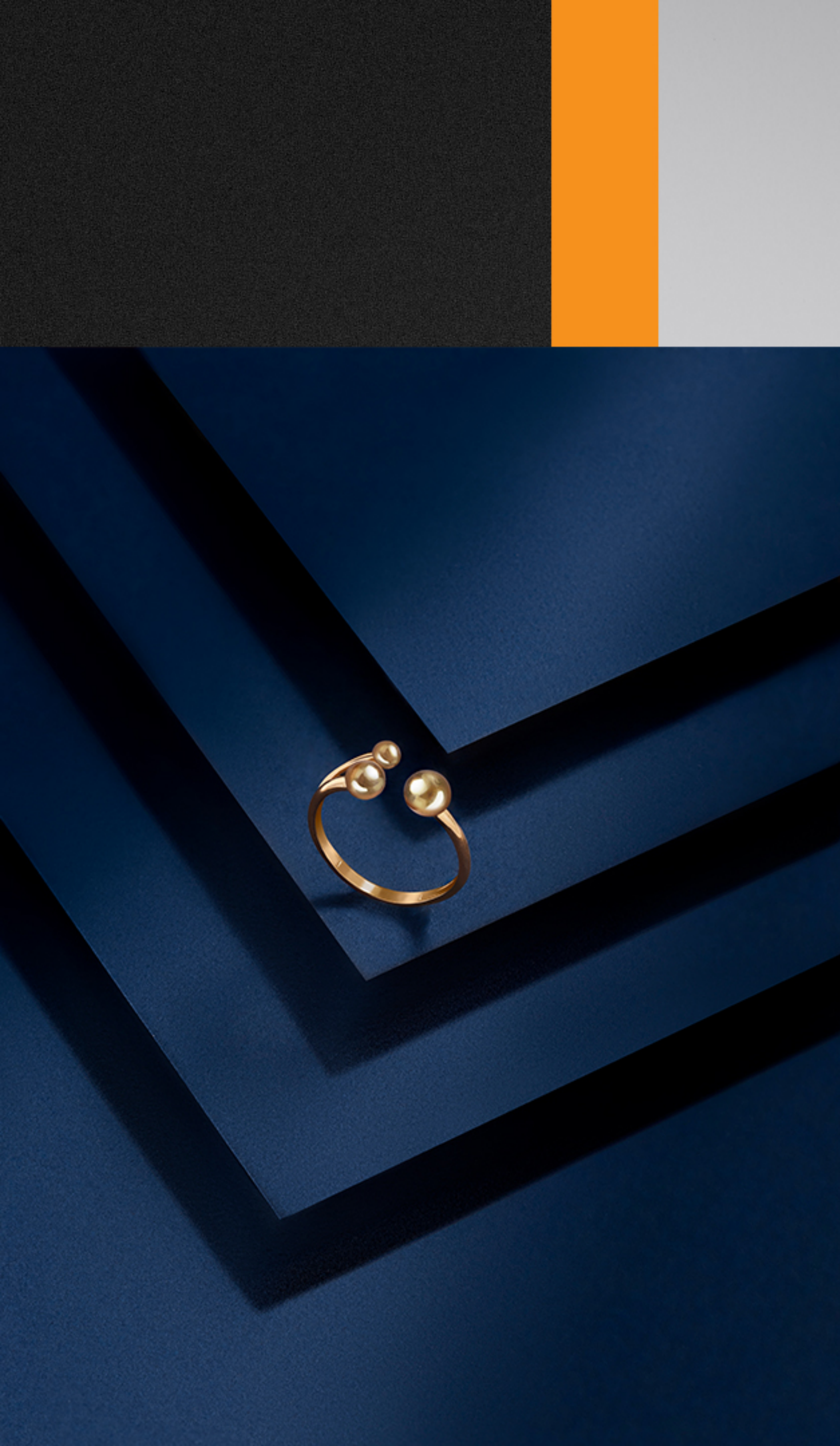












بخشے از طراحے کمپین تبلیغاتے دوغ آبعلے

Part of Abali dough, advertising campaign design

شماره‌های مربوط به روند کمپین



ما توجه به نیاز برند و بریف انجام شده شماره‌های (اسلوگان) انتخابی اولیه برای این کمپین به صورت زیر میباشید و تنظیم سناریو ها بر اساس این شمارهها صورت گرفته

— دوغ، ولے گازداره !!!

— گازشو بگیر

— خاطرات یک دوغ

— نوستالژی کاردار

— حس خوب اولین بودن

استفاده از این شمارهها به گونه های مختلف در قالب تیزر، پیام باررنگه، طراحی های محیطی، طراحی های فضای مجازی و همچنین عکاسی های مختلف انجام میشود. جلوتر نمونه های اولیه از خروجی های گرافیکی و سناریوهای تیزر ها را مطالعه میکنیم.



اولین قدم برای بهتر کردن حال برندی شناخته شده، خلق یک کاراکتر با توجه به سبک و سیاق برند و در واقع دامن جانے نو به مجموعه میباشد. با توجه به خصوصیات برند دوغ آبعلی طرح های اولیه پیشنهادی آماده شده تا بتوان در داستان پردازی های متنوع جذابیت های فراوانی ایجاد کرد.



انتخاب کاراکتر با توجه به المان کاردار بودن



انتخاب کاراکتر با توجه به شکل بسته بندی



انتخاب کاراکتر با توجه به شخصیت پردازی و انتخاب رنگ ها (خود فرد به رنگ دوغ هست و از نظر سنی متناسب)

بخشی از طراحی کمپین تبلیغاتی دوغ آبعلی

Part of ABALI dough, advertising campaign design

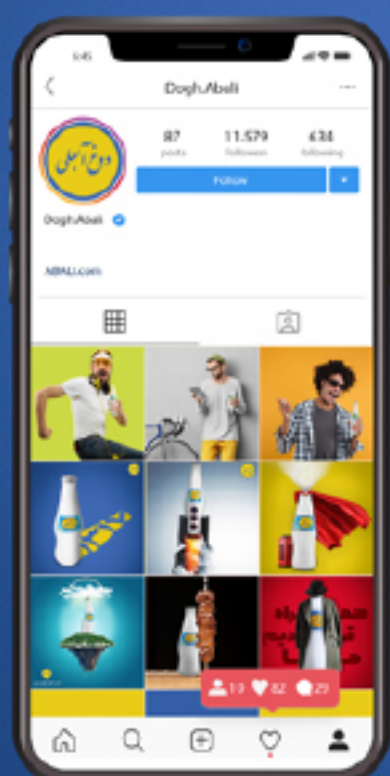


اتفاقاتی جذاب در آتلیه عکاسی برای لایف استایل به همراه دوغ
عکاسی های متنوع و خوش رنگ و لعاب برای بخش های مختلف کمپین



بخشی از طراحی کمپین تبلیغاتی دوغ آبلی

Part of ABALI dough,
advertising campaign design



ایجاد فضایی جذاب همراه با خلاقیت های ایده آل در بستر
اینستاگرام و سایت و همینطور ارائه انواع خدمات،
مسابقات، خبرگذاری ها و کنترل و پشتیبانی مداوم
همراه با مشارکت و همراهی مردم عزیز

نام سناریو: حس خوب اولین بودن ساختار پیشنهادی: موشن گرافیک مدت زمان: ۳۰ الی ۴۵ ثانیه

● هدف از این سناریو نشان دادن اولین بودن دوغ آبلی در امر گازدار بودن است که به صورت اغراق آمیز در سناریو نمایش داده میشود.

یک فضاورد را مبینیم در سفینه اش در حال نزدیک شدن به کره ی ماه است ، تصویر کوچک میشود و به دو قسمت تقسیم میشود در طرف دیگر تصویر ایستگاه کنترل فضایی را مبینیم که ناظر این اتفاق میباشد. همه افراد ایستاده تماشا میکنند و مکالمه ها به صورت پاپ آپ نمایش داده میشود.

مکالمه ها :

. اولین انسان به روی کره ی ماه میره

. آزهووه ما تو یسینییییی

تصویر فضاورد بزرگ میشه و فقط این تصویر در کادر میمونه ، فضاورد را مبینیم که با شمارش 3...2...1 فرود میاید همه جا سکوت و است سفینه بز روی کره ی ماه قرار دارد (دوربین سفینه و کره ی ماه را در تصویر دارد) در سفینه باز میشود و فضاورد از پله ها پایین می آید.

دوربین روی صورت فضاورد به صورت کلوزآپ فوکوس دارد ، روی شیشه ی کلاه سایه ی چیزی که رویه روی فضاورد وجود دارد افتاده ، آن یک دوغ آبلی است که در زمین فرو رفته است فضاورد خم میشود و شیشه ی دوغ را برمیدارد تصویر خم کم محو و بسته میشود و روی صفحه شمار حس خوب اولین بودن به همراه کارکتر دوغ آبلی ظاهر میشود.

شمار حس خوب اولین بودن با سناریو های دیگر ادامه پیدا میکند.

مثال: اولین کسی که قله دماوند را فتح میکند و دقیقا سناریو فضاورد تکرار میشود او نوک قله شیشه دوغ آبلی را مبیند.



استودیو ماچرا

ما بر این باوریم که هر برند، هویت، روحیه و نیازهای منحصر به فرد خود را دارد. افتخار ما این است که در جایگاه یک همراه و مشاور قابل اعتماد، بستری پویا و مطمئن فراهم کنیم تا ایده‌ها و آرمان‌های شما در مسیر رشد و بالندگی به بهترین شکل ممکن به واقعیت تبدیل شوند. هدف ما ارائه راهکارهایی متناسب با ویژگی‌های منحصر به فرد برند شما است تا بتوانید جایگاه متمایز خود را در بازار تقویت کنید و به اهداف بزرگ‌تری دست یابید.

Studio Majara

We firmly believe that every brand possesses its own unique identity, spirit, and needs. It is our privilege to serve as a trusted partner and advisor, creating a dynamic and reliable platform where your ideas and aspirations can flourish and transform into reality. Our mission is to deliver tailored solutions that align with the distinct characteristics of your brand, enabling you to strengthen your unique position in the market and achieve greater goals. the country's advertising industry by consulting and designing advertising strategies according to customer needs.



همنون از توجه شما

THANKS FOR YOUR ATTENTION

مشتاقیم که شما هم از سایت ما دیدن کنید و نمونه کارهای بیشترمان را ببینید
We would be delighted if you visit our website and check out more of our portfolio

🌐 studiomajara.com
📷 [studiomajara](https://www.instagram.com/studiomajara)